

## Performance Monitor

### Aantonen van effectiviteit

Sinds 1995 voert onderzoeksbureau Intomart GfK de Performance Monitor uit voor CBS Outdoor. Het onderzoek wordt online uitgevoerd onder 600 respondenten (300 voor de 0-meting en 300 voor de 1-meting) binnen een door u aangegeven doelgroep.

### Wat is de Performance Monitor?

De Performance Monitor meet de effectiviteit van een campagne. Het onderzoek wordt in het kort omschreven als een *pre-post design*. Dit betekent dat er gebruik wordt gemaakt van een 0-meting en een 1-meting.

Door middel van de vragenlijst worden de volgende aspecten getest:

- merkbekendheid
- reclamebekendheid
- herkenning uiting *branded* en *unbranded*
- merkattributie
- merkprofiel, aan de hand van imago-uitspraken

Het aantal te testen uitingen kan variëren. Het gaat om het effect van de campagne en niet om het effect van de uitingen afzonderlijk. Maximaal vier uitingen kunnen deel uitmaken van het onderzoek. Hier zijn geen extra kosten aan verbonden.

### Wanneer in te zetten?

Als u wilt nagaan in hoeverre het gebruik van buitenreclame effect heeft gehad in termen van herinnering en herkenning van uw campagne, zet dan de Performance Monitor in.

### Hoe werkt het traject?

Wilt u een Performance Monitor inzetten? Neem dan contact op met uw Account Manager. Hij of zij zal het traject met u doorspreken en opstarten.

# Effectiviteit medium

**Tijdspad**

Uiterlijk zeven werkdagen voor start van de campagne dient u het briefingsformulier samen met de uitingen aan te leveren.

Na afloop van de campagne duurt het acht werkdagen om het onderzoek af te ronden.

**Benodigheden**

Voor het onderzoek is de volgende informatie nodig:

- Ingevuld briefingsformulier
- De te testen uiting(en), branded én unbranded in digitaal formaat (JPEG, minimaal 96 pixels per inch)

Kosten Performance monitor Abri/ Billboard en Vervoer	Prijs per meting (n=2x300)	Extra vraag	Afwijkende doelgroep
<b>Performance Monitor</b>	€ 5.400	€ 720	€ 1.440

*Wijzigingen voorbehouden*

# Effectiviteit medium