

## Eye tracking

### Oogbeweging en kijkintensiteit

Sinds 2000 biedt CBS Outdoor de mogelijkheid uw campagne te pre-testen met behulp van de geavanceerde Eye tracking techniek. Het onderzoek wordt uitgevoerd door Intomart GfK onder 25 of 50 respondenten.

### Wat is Eye tracking?

Deze pre-test methode meet welke uitingen de meeste aandacht trekken en behouden, en of de uiting voldoende kracht heeft om de aandacht te trekken. Met Eye tracking wordt geregistreerd:

- Waar het oog het eerst op valt in de uiting
- Hoeveel aandacht de uiting (en zijn elementen) trekt in een outdooromgeving
- Hoeveel aandacht de uiting (en zijn elementen) behoudt binnen een outdooromgeving
- Welke elementen in de uiting met elkaar concurreren
- Wat de kans is op boodschapoverdracht
- In welke volgorde men de uiting bekijkt



# Effectiviteit medium

**Wanneer in te zetten?**

U kunt een Eye tracking onderzoek inzetten als u wilt weten of de uiting voldoende communicatiekracht heeft om de aandacht van de doelgroep te trekken.

**Hoe werkt het traject?**

Wilt u een Eye tracking onderzoek inzetten? Neem dan contact op met uw Account Manager bij CBS Outdoor. Hij of zij zal het traject met u doorspreken en opstarten. Houd bij de planning van uw campagne rekening met eventuele aanpassingen naar aanleiding van de uitkomsten van het onderzoek.

**Tijdspad**

Na dat u het briefingsformulier heeft ingevuld en de uiting(en) aanlevert, duurt het onderzoek dertien werkdagen.

Kosten Eye Tracking	1 uiting	2 uitingen	3 uitingen
n=25	€ 3.200	€ 3.600	€ 4.050
n=50	€ 4.800	€ 5.200	€ 5.650

*Wijzigingen voorbehouden*

**Benodigheden**

Voor het onderzoek is de volgende informatie nodig:

- Ingevuld briefingsformulier
- De te testen uiting(en) in jpeg-formaat (minimaal 96 pixels per inch)