

Maximiser

Communicatiekracht van de uiting

Sinds 1992 voert onderzoeksbureau Intomart GfK voor CBS Outdoor de Maximiser uit. Het onderzoek wordt online uitgevoerd onder minimaal 100 respondenten binnen een door u aangegeven doelgroep.

Wat is de Maximiser?

De Maximiser meet de communicatiekracht van een uiting. Er wordt gekeken of de consument de tekst die hij of zij waarneemt, begrijpt. Een effectieve uiting communiceert in een flits het merk en /of product. De snelheid waarmee het product en merk op een uiting worden herkend, wordt gemeten door middel van een tachistoscoop. Dit is een soort diaprojector waarmee de uitingen worden vertoond in een reeks van vijf achtereenvolgende korte flitsen oplopend in tijd van 0,04 seconde tot en met 1,00 seconde.

Het onderzoek meet de volgende onderdelen:

- Brand recognition *de mate waarin het merk wordt herkend*
- Product recognition *de mate waarin het product wordt herkend*

Daarnaast wordt een waardering gegeven voor de volgende aspecten:

- Creative appeal *de mate van aantrekkelijkheid van de uiting*
- Brand interest *in hoeverre men geïnteresseerd is in het product / merk*
- New learnings *in hoeverre men iets nieuws heeft geleerd*
- Overall waardering *wat vindt men van de uiting in het algemeen*

De Maximiser is als 'Basic' en 'Classic' onderzoek inzetbaar. Het 'Basic' onderzoek wordt als hierboven beschreven uitgevoerd. In het Classic onderzoek wordt naast de aspecten uit de Maximiser Basic ook het 'waarom' achterhaald. Dit houdt in dat met behulp van *open vragen* de communicatiekracht van uw uiting en de campagne doelstellingen worden achterhaald.

Tijdspad

U krijgt de resultaten van het 'Basic' onderzoek tien werkdagen na aanlevering van het ingevulde briefingsformulier en de uiting(en) van ons gepresenteerd en aangeleverd in een rapport. Het 'Classic' onderzoek duurt drie dagen langer. Houdt u hiermee rekening met de planning van uw campagne.

Benodigheden

Voor het onderzoek is de volgende informatie nodig:

- Ingevuld briefingsformulier
- De te testen uiting(en) in jpeg-formaat (minimaal 96 pixels per inch)

Kosten Maximiser abri/billboard	1 uiting (n=100)	2 uitingen (n=200)	3 uitingen (n=300)	4 uitingen (n=400)	Extra vraag	Afwijkende doelgroep
Basic	€ 3.000	€ 3.600	€ 4.200	€ 4.800	€ 720	€ 1.440
Classic	€ 4.800	€ 6.000	€ 7.200	€ 8.400	€ 720	€ 1.440

Wijzigingen voorbehouden

Kosten Maximiser Vervoer	1 uiting (n=100)	2 uitingen (n=200)	3 uitingen (n=300)	4 uitingen (n=400)	Extra vraag	Afwijkende doelgroep
Basic	€ 3.300	€ 3.900	€ 4.500	€ 5.100	€ 720	€ 1.440
Classic	€ 5.100	€ 6.300	€ 7.500	€ 8.700	€ 720	€ 1.440

Wijzigingen voorbehouden

Effectiviteit medium

De Maximiser Classic bevat de volgende **extra** onderdelen om de communicatiekracht en het campagneprofiel te onderzoeken:

- | | |
|----------------------------|--|
| ■ New learnings | <i>wat men heeft geleerd</i> |
| ■ Likes | <i>wat men leuk vindt</i> |
| ■ Dislikes | <i>wat men niet leuk vindt</i> |
| ■ Overdracht boodschap | <i>in hoeverre de boodschap overkomt</i> |
| ■ Passendheid bij het merk | <i>in hoeverre de uiting bij het merk past</i> |
| ■ Associatie | <i>waar men de uiting mee associeert</i> |

Een aantal stellingen wordt getoetst op een zevenpuntsschaal:

- Merkbekendheid
- Koopgedrag
- Koopintentie



Aangezien geen klant of campagne hetzelfde is, biedt CBS Outdoor ook op maat aanpassingen en/of toevoegingen op de bestaande Maximiser onderzoeken. Zo kunnen extra vragen worden toegevoegd of afwijkende doelgroepen worden benaderd.

NB. De op maat aanpassingen en/of toevoegingen kunnen invloed hebben op de prijs of doorlooptijd van het onderzoek.

Wanneer in te zetten?

Het onderzoek wordt gebruikt om te testen of (het gewenste onderdeel van) de uiting krachtig genoeg communiceert.

Hoe werkt het verzoektraject?

Wilt u een Maximiser in zetten? Neem dan contact op met uw Account Manager. Hij of zij zal het traject met u doorspreken en opstarten. Houd bij de planning van uw campagne rekening met eventuele aanpassingen naar aanleiding van de uitkomsten van het onderzoek.

Effectiviteit medium